

INSTITUTO CHILENO NORTEAMERICANO

Tendencias Exitosas en Capacitación Corporativa Experiencia Norteamericano



Uno de los efectos de la pandemia de Covid-19 fue la aceleración del proceso de transformación digital. Las empresas en todo el mundo trabajan para adaptarse a esta nueva realidad. En este reportaje queremos presentar 4 estrategias que pueden resultar innovadoras y exitosas, y que hemos estado implementando con nuestros clientes corporativos.

Aumento en el uso de tecnología móvil

Las personas están invirtiendo más tiempo en sus celulares y tablets. Un estudio encontró que países como México, Colombia y Chile tienen un tiempo promedio frente a pantallas de 4 horas. La conveniencia y flexibilidad que entrega la tecnología móvil pueden ser una ventaja en programas corporativos de entrenamiento. Las tendencias, según SHIFT, revelan que los usuarios de smartphones logran completar cursos en promedio 45% más rápido que aquellos que estudian

exclusivamente desde sus computadores. Explorar esta ventaja puede ser crucial para garantizar la participación e involucramiento en iniciativas de L&D (Aprendizaje y Desarrollo).

Contenidos y experiencias personalizadas

Gigantes como Netflix, Amazon, Spotify y Youtube aprovechan la IA para recopilar información sobre la preferencia de sus usuarios y sus intereses, que les permite sugerir el contenido más relevante para cada usuario. La personalización es la clave del éxito en L&D y tiene un alto correlato con el aumento en la retención del conocimiento o información que una persona recibe hasta 6 días luego de haberse capacitado.

Cambio en la capacidad atencional

Con acceso a más información que nunca, estamos consumiendo más contenido breve de diversos

temas. Los estudios indican que, en general, los colaboradores de hoy no miran videos que duren más de 4 minutos. La plataforma de TED Talks es un ejemplo del éxito de microcontenido personalizado y basado en tareas.

Foco en la andragogía

Un concepto que crece en el ámbito de L&D es la importancia de la andragogía: aprovechar cómo los adultos aprenden para optimizar el proceso, con un foco en programas que se adaptan al ritmo individual, que se basan en el autoaprendizaje, y que promueven la apropiación del contenido.

En el Instituto Chileno Norteamericano, trabajamos para incluir las 4 variables presentadas aquí, en las propuestas a cada cliente corporativo con nuestro *Language Coaching Program*, que permite a nuestros estudiantes alcanzar sus objetivos lingüísticos personales y profesionales en menor tiempo que en un programa tradicional.

Te invitamos a agendar una sesión demo para vivir la experiencia Norteamericano a través de uno de nuestros ejecutivos corporativos.

Para eso puedes enviarnos un correo o visitar nuestra página web.



Fono: (56) 2 3210 8280
contacto@norteamericano.cl
www.norteamericano.cl